

Vrouwennetwerk Alt ena snakt op Vrouwendag naar sociale media

09 mrt 2011 [start printen](#)

SLEEUWIJK - Geen I-Pads met apps, geen bliep geluiden van sms-jes, geen bijzondere ringtones. Kortom de vrouwen die op Internationale Vrouwendag in VMBO school de Schans samenscholen, lijken mobiel internet en de sociale media nog niet ontdekt te hebben.



Lijken, want schijn bedriegt. De meer dan dertig vrouwen hangen aan de lippen van Anne Raaymakers die een workshop BLT geeft. Voor gebruikers van sociale media geen geheimtaal, maar gewoon alles over bloggen, LinkedIn en twitteren. Is het een hype of kan de ZP'er (zelfstandige professional) niet meer zonder? Raaymakers weet het zeker, haar opdrachten stromen vanzelf binnen sinds ze actief is op al die sociale media. En dat willen de vrouwen in Sleeuwijk natuurlijk ook. Vrouwennetwerk Alt ena heeft de bijeenkomst georganiseerd en het blijkt een schot in de roos. Allemaal doen de vrouwen wel iets op internet, bijna iedereen heeft een eigen site van haar bedrijf. Maar levert het ook opdrachten op? Na afloop van de workshop komen de verhalen los. "Het heeft me getriggerd, ze legde gewoon uit hoe je eenvoudig kunt beginnen. Je moet het gewoon gaan doen", zo vertelt Marielle Durieux (www.congresbureaudurieux), organisator van congressen. Haar LinkedIn profiel gaat ze in elk geval oppimpen, twitter ziet ze nog niet zitten en over bloggen wil ze nog even nadenken. Ook Annelies Rehorst (www.verofit.nl) noemt de informatie interessant, maar zoekt nog naar mogelijkheden om haar doelgroep te bereiken. Marja Maasdijk uit Rijswijk begint gewoon met LinkedIn, heeft over twitter zo haar twijfels en noemt bloggen een optie. "Het idee van Anne Raaymakers over bijvoorbeeld vijf tips over, dat lijkt me wel aardig", zo oppert Maasdijk.

De 'honger' van de vrouwen naar de sociale media is natuurlijk geen verrassing. Het maandblad 'Opzij' schreef in maart dat vrouwen het internet runnen en dat sociale media een 'revolutie' voor je eigen bedrijf kunnen betekenen. Raaymakers vertelt dat nog maar twintig procent van alle bedrijven iets doet met sociale media, er is dus nog een wereld te winnen. "Terwijl bijna alles gratis is". Twitter ziet ze vooral als een kroeg, het past helemaal bij de twi-bo's die al twee maal eerder werden gehouden in de Teerkamer door de twitteraars van Alt ena. Marianne Sijberden (www.mariannesijberden.nl) was er bij, ze is freelance communicatie specialist en doet veel met twitter en adviseert webwinkels over hun PR. "Met twee kleine kinderen is het ideaal om op die manier te werken. Je kunt toch wat moeilijker op pad om klanten te werven, maar via de sociale media bereik je snel veel meer mensen".