

Sommige bedrijven vinden dit niet ethisch.

Anne Raaymakers Social Media Marketing Coach

Jacht op followers van de concurrent

#Followdeconcurrent Veel bedrijven gaan op Twitter achter de followers van concurrenten aan. Diefstal, of gewoon eerlijke concurrentie? De rechtbank vond het in ieder geval niet zo'n probleem.

Remco Tomesen Amsterdam

Mediavacature.nl is boos op Mediavacatures.nl. Het tweede bedrijf heeft namelijk de Twittervolgers van het eerste bedrijf 'afgepakt'.

Zo hoogliep het conflict tussen de twee vacaturesites op, dat er een rechtszaak van kwam. Een die over trouwens nog wel wat meer ging dan het beweerde 'stelen' van followers.

Wat de rechter zei over het 'afpakken' van followers? Dat het in principe niet onrechtmatig is. 'Op Twitter draait het om volgen en gevolgd worden.

De uitspraak is goed nieuws voor al die andere bedrijven die hetzelfde doen, die ook followers van concurrenten proberen over te nemen.

Het voordeel van het volgen van de followers van je concurrent is dat je niet heel ongericht achter twitteraars aan gaat.

Followers jatten

Infographic showing a pizza being eaten by 'Followers'. It includes tweets from Jan, Truus, and Erik, and text boxes for 'Pizzahut A...' and 'Pizzahut B...'.

40% Volg mij aub! Voeg je iemand toe op Twitter, dan hoop je dat die gaat 'terugvolgen'. Bij concurrent-followers gebeurt dat bij 40 procent.

groter, zegt Raaymakers. Raaymakers denkt dat 40 procent van de mensen die je 'gericht' benadert gaan terug-

volgen. En dat is natuurlijk de bedoeling. Dan zien mensen je aanbiedingen, marketingboodschappen en andere berichten.

Ook andere zelfbenoemde social media adviseurs geven het advies om te kijken naar de volgers van de concurrent, zoals social media coach Renato van Bloemenhuis in een filmpje op zijn website.

manier achter followers aangaan in Nederland, is moeilijk in te schatten. Raaymakers: 'Bedrijven zijn terughoudend om hierover te praten.'

Automatisch

Je hoeft als bedrijf trouwens niet handmatig al die honderden of duizenden followers van je concurrent aan te klikken, te gaan volgen.

naam van een concurrerend bedrijf in, en het gaat automatisch de followers daarvan toevoegen.

Je moet trouwens niet duizenden followers per dag toevoegen. Dat pikt Twitter niet. Raaymakers: 'Ik heb klanten gehad die heel gretig te veel mensen tegelijk gingen volgen.'

Klantjepik

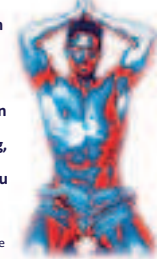
Het mag, maar niet op slinkse wijze

Article text about 'Klantjepik' and 'Mediavacatures.nl'.

KRACHT KOMT VAN BINNENUIT.

Mannen boven de 28 jaar moeten hun lichaam goed trainen en voeden om hun spiermassa, vetverbranding, energiepeil en libido op niveau te houden.

Tribex bevat onder andere Ayurvedische planten-extracten om je jong te helpen voelen.



WWW.TRIBEX.NL

Telfort Internet Plus advertisement with pricing and features.

Geld moet rollen: Schulden geven jongeren zelfvertrouwen.

Racisme bij voetbal: Sportcommentatoren doen racistische uitspraken tijdens het voetbal.

Te lelijk: 30.000 mensen zijn door datingsite Beautiful People van de site verwijderd.